

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Deskripsi Perusahaan



Gambar 2.1. Logo Kanoo Studio  
(Sumber: [www.kanoostudio.com](http://www.kanoostudio.com))

Kanoo Studio adalah sebuah agensi kreatif yang memfokuskan diri pada bidang *digital advertising*. Kanoo Studio didirikan pada tahun 2014 oleh Antonius Prayudiaska. Nama “Kanoo” sendiri berasal dari bahasa Hindia yang memiliki makna “*Man with Fire*”. Awal mula berdirinya Kanoo Studio, divisi yang tersedia hanyalah *graphic design*, namun seiring berkembangnya era digital, studio ini juga memperluas bidangnya hingga divisi videografi, fotografi, dan *social media campaign*. Kanoo Studio juga memiliki anak perusahaan yaitu Kanoo Paper & Gift yang merupakan jasa khusus desain berbagai undangan, *souvenirs*, dan *hampers* untuk pernikahan.

Kanoo Studio memiliki motto yang sederhana, tidak bersikap rumit atau bertele-tele, beraksi cepat secara positif, dan menjadi pendengar yang cepat mengerti dan menganalisis. Prinsipnya adalah untuk memberikan tidak hanya sekedar apa yang diinginkan klien, melainkan apa yang dibutuhkan klien. Berkomitmen untuk memposisikan klien sebagai *partner* kerja dan berusaha sebaik mungkin untuk memahami konsumen, dengan misi merancang komunikasi

yang efektif dengan klien. Kanoo Studio selalu memberikan *value* dari setiap pekerjaan yang dilaksanakan.

Kanoo Studio memiliki empat servis utama yaitu: *graphic design*, *commercial photography*, *commercial videography*, dan *social media campaign*. Bidang *graphic design* mencakup *branding & identity*, *advertising*, profil perusahaan, katalog, *packaging*, menu, flyer, dan brosur. Bidang *commercial photography* meliputi foto produk, makanan, dan minuman, foto profil perusahaan, interior, arsitektur, *fashion*, *digital imaging*, dan foto dokumentasi atau *event*. Bidang *commercial videography* berisi video profil perusahaan, konten YouTube, animasi, *motion graphic*, dan dokumentasi acara atau kegiatan. Sedangkan bidang *social media campaign* merupakan servis untuk meningkatkan dan memasarkan *brand* secara digital dari sebuah korporat, perusahaan, atau pengusaha.

#### **2.1.1. Ruang Kerja**



Gambar 2.2. Ruang kerja Kanoo Studio



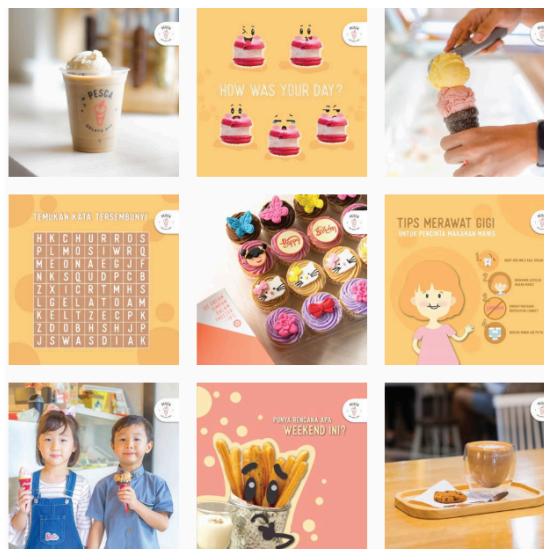
Gambar 2.3. Ruang kerja dan tempat diskusi

Kanoo Studio sekarang bertempat di lantai 3 Ruko Darwin Timur No.25, Jl. Scientia Square Barat 1, Medang, Tangerang, Banten. Di lantai ini berisi ruang kerja, ruang foto, tempat *meeting*, *pantry*, dan toilet.

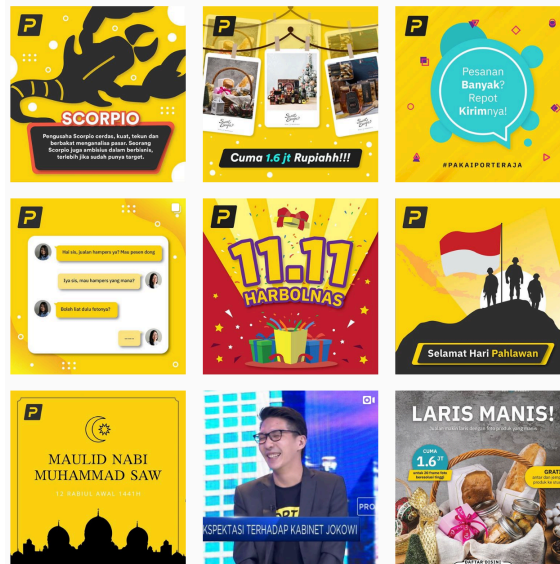
### 2.1.2. Portfolio Perusahaan

Berikut adalah beberapa karya yang sudah pernah dikerjakan oleh Kanoo Studio.

#### 2.1.2.1. Social Media Campaign



Gambar 2.4. Instagram *Feeds Post* untuk Pesca Gelato Bar



Gambar 2.5. Instagram *Feeds Post* untuk Porter

#### 2.1.2.2. *Packaging Design*



Gambar 2.6. Desain kemasan Pringles





Gambar 2.7. Desain kemasan CD *Praise & Worship* GBI Kenisah

### 2.1.2.3. *Food Styling Photography*



Gambar 2.8. Fotografi makanan untuk buku menu *Six Degrees*



Gambar 2.9. Fotografi makanan untuk Yakitate Yakitori

#### 2.1.2.4. Buku Menu



Gambar 2.10. Buku menu untuk Bon Apetitt Café & Resto



Kanoo Studio dipimpin oleh seorang *Creative Director* yang berkolaborasi dengan *Account Executive* dan dibawahnya terdapat *Graphic Design*, *Social Media Specialist*, beserta para *Intern*.

1. *Creative Director*: Memiliki wewenang untuk mengatur perjanjian kerja dengan klien, memimpin kerja suatu proyek, menetapkan *deadline* proyek, memeriksa hasil kerja dan meneruskannya ke klien, bertanggung jawab atas *account executive*, *graphic design*, *social media specialist*, dan para *intern*.
2. *Account Executive*: Mengelola keuangan perusahaan, menjaga hubungan baik dengan klien, memenuhi kebutuhan klien, dan menyusun *term of payment* dalam proposal kerja.
3. *Graphic Design*: Menciptakan ide kreatif secara visual dan merealisasikannya sesuai dengan *brief* yang diberikan *creative director*. Terkadang bekerja sama dengan *social media specialist*.
4. *Graphic Design Intern*: Membantu *Graphic Design* dalam menciptakan visual yang menarik sesuai dengan *brief* dari *creative director* ataupun *social media specialist*.
5. *Social Media Specialist*: Membuat *copywriting* untuk sosial media klien, menjadi admin sosial media klien, menciptakan konten, mengurus kebutuhan sosial media klien sesuai *brief*.
6. *Social Media Specialist Intern*: Membantu *social media specialist* dalam penciptaan *copywriting* dan perancangan konten sosial media klien.